

**DOCUMENTO DE INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO EN LÍNEA:
Introducción al mundo del mezcal.**

TÍTULO:	Introducción al mundo del mezcal.	
OBJETIVO GENERAL		
El participante, al terminar el curso "Introducción al mundo del mezcal", aplicará un conocimiento general sobre el origen e historia del mezcal; esto le permitirá ejecutar conscientemente habilidades prácticas y profesionales en la presentación y promoción de mezcal a clientes, fomentando una apreciación profunda y un compromiso ético, donde tomará conciencia de la importancia social y tradicional del mezcal con un trasfondo cultural; alineado al estándar de competencia EC0623 venta en establecimientos de alimentos y bebidas, con la finalidad de incrementar su productividad, para aumentar las ventas en su trabajo y/o para su marca o empresa.		
CONTENIDO TEMÁTICO	OBJETIVOS PARTICULARES	No. HORAS
Tema 1: Antecedentes históricos del Mezcal.	Al finalizar esta unidad, el participante analizará los antecedentes históricos del mezcal y sus orígenes prehispánicos, explorando la importancia cultural y ritual del maguey en las civilizaciones mesoamericanas y comparará su desarrollo con bebidas alcohólicas de otras culturas prehispánicas. Esto le permitirá desarrollar sus conocimientos conforme al estándar de competencia EC0623 para la venta de mezcal en establecimientos de alimentos y bebidas.	2
Tema 2: Desarrollo colonial y postcolonial del Mezcal.	Al finalizar esta unidad, los estudiantes serán capaces de analizar y comparar el impacto de la colonización española en la producción y consumo de bebidas prehispánicas, explorar las prácticas tradicionales de destilación durante la época colonial, y evaluar la influencia de la llegada de los españoles en la producción y la evolución del mezcal, que ha tenido como una bebida culturalmente significativa en México, alineado al EC0623.	2
Tema 3: Resurgimiento y popularidad actual del Mezcal.	Al finalizar esta unidad, el participante conocerá las causas del resurgimiento del interés en el mezcal en el siglo XXI, analizará el auge del mezcal en la industria de bebidas alcohólicas, evaluando las tendencias de consumo y finalmente, identificará los factores que han impulsado su creciente popularidad mundial, alineado al EC0623.	1
Total de horas.		5 horas

INTRODUCCIÓN AL CURSO

Bienvenidos al curso "Introducción al Mundo del Mezcal"

En el curso "Introducción al Mundo del Mezcal", nos enfrentamos a una problemática actual del mezcal: aunque se vende ampliamente, frecuentemente se conoce poco sobre sus raíces históricas y culturales. Es nuestra responsabilidad contribuir con esta información para promover y ofrecer el mezcal de manera ética.

Durante este curso, nos enfocaremos en comprender las raíces históricas y el origen del mezcal desde épocas prehispánicas hasta su evolución contemporánea. Conocer estos fundamentos es crucial para difundir el mezcal con integridad. Estos conocimientos son fundamentales para quienes desean involucrarse en la venta de mezcal alineados al Estándar de Competencia: EC0623.

Al concluir este curso, no solo adquirirán conocimientos esenciales sobre el mezcal, sino que también estarán preparados para promover esta valiosa tradición mexicana de manera responsable y ética, contribuyendo así a su aprecio y reconocimiento tanto nacional como internacionalmente.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología de trabajo para el curso "Introducción al mundo del mezcal" se desarrollará en la plataforma educativa: <https://academia.mezcal.org.mx>, utilizando herramientas didácticas y funcionales diseñadas para la enseñanza efectiva de manera asincrónica. En este entorno digital, se compartirá el contenido temático del curso, cuidadosamente estructurado para satisfacer los requerimientos educativos. Se emplearán complementos didácticos como materiales de apoyo, recursos de investigación y la plataforma Drive.

El curso facilitará un proceso integral de aprendizaje y evaluación. Se implementará un sistema de evaluación riguroso y fiable, que incluirá evaluaciones sumativas a través de diferentes herramientas y recursos digitales.

GUÍA VISUAL

La guía visual utilizada incluye una presentación en powerpoint y video de introducción al curso.

PERFIL DE INGRESO

Perfil de Ingreso: Especialista en Mezcal.

Descripción: El Especialista en Mezcal es una persona con un profundo conocimiento sobre el origen, historia y cultura del mezcal, destacándose por su habilidad para promover y presentar esta bebida emblemática de manera ética y culturalmente consciente.

Este perfil se alinea con el estándar de competencia EC0623 de venta en establecimientos de alimentos y bebidas, contribuyendo significativamente al aumento de la productividad y las ventas a nivel personal como para marcas y empresas.

Conocimiento previo:

- Conocimiento básico sobre las raíces históricas del mezcal, incluyendo las normativas legales que regulan esta bebida.
- Conocimiento en el uso de dispositivos electrónicos como computadora, tablet y dispositivo móvil, así como

	<p>acceso a internet y a una conexión estable para tomar el curso.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento básico en administración de archivos digitales y paquetería office, particularmente word. - Destreza en el uso de herramientas digitales y tecnológicas para la investigación, análisis, síntesis y presentación de información. <p>Actitudes y Valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compromiso ético con la promoción responsable y respetuosa del mezcal. - Orientación al detalle, orden y organización en las actividades relacionadas con la promoción y venta. - Amabilidad y habilidades interpersonales para establecer relaciones positivas con clientes y colaboradores.
INSUMOS	
<p><u>Requisitos tecnológicos y materiales.:</u></p> <p>(x) Señal de internet.</p> <p>(x) Computadora, Tablet o dispositivo donde pueda tomar sus sesiones online.</p> <p>(x) Formatos electrónicos para el desarrollo de productos.</p>	
EVALUACIÓN	
<p><u>Evaluación del Curso:</u></p> <p>1. Evaluación Inicial (Diagnóstica)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Objetivo: Valorar el nivel de conocimientos previos y habilidades tecnológicas de los participantes.. ○ Instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> ■ Cuestionario sobre conocimientos básicos del mezcal y uso de tecnologías digitales. <p>2. Evaluación (Sumativa)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Objetivo: Calificar el nivel de rendimiento alcanzado por los alumnos al finalizar el término de cada unidad (Unidad 1: 35% Unidad 2: 35% Unidad 3: 30%). ○ Criterios de Calificación: <ul style="list-style-type: none"> ■ Cuestionarios. ■ Resultados en evaluaciones sumativas. 	
DURACIÓN DEL CURSO	
HORAS	SEMANAS
5 horas.	3 semanas.

Se hace entrega en formato: Impreso () / Digital (X) / Ambos ()